

各報道機関文教担当記者 殿

観光人材養成＋インバウンド推進＝地方創生 新しい観光教育プロジェクトを産学連携で実施！

このたび、金沢大学は、株式会社日本エージェンシーとの連携により、国際化に対応できる観光人材養成と地域のインバウンド（訪日外国人旅行）推進、そして若者の地域定着に資する、国内でも類を見ない新しいプロジェクト「REACH KANAZAWA」を実施します。

本プロジェクトは、2020年のオリンピックイヤーに向けた国の観光ビジョンに対応すべく進められている地域のインバウンド推進事業でのインターンシップを通じて、学生にインバウンド創出を実践的に学ぶ機会を提供し、地域の観光資源に新しい価値を付加できる観光人材を養成するとともに、いしかわの地域や人の魅力への理解を深め、学生の将来的な地域定着（地方創生）につなげていくことを目指しています。

なお、本プロジェクトは、本学が平成29年度に採択された経済産業省「産学連携サービス人材経営人材育成事業」の一環として実施するもので、今後、金沢大学が平成30年度に設置構想中の地域創造学類「観光学・文化継承コース（仮称）」とも密接に連携して、ユニークな観光人材養成を実施していく予定です。

つきましては、本プロジェクトの説明会およびプレス向けツアーを下記のとおり実施いたしますので、当日の取材・報道をよろしく願いいたします。

※「REACH KANAZAWA」の概要については【別紙1】のとおり

記

【REACH KANAZAWA 説明会およびプレス向けツアー】

日時：平成29年5月26日（金）13：30～15：30

場所：金沢学生のまち市民交流館 交流ホール

※ 詳細は【別紙2】のとおり（参加の際は申し込みをお願いいたします。）

<本件照会先>

金沢大学 総務部地域連携推進室長 竹田

Tel：076-264-5190

<広報担当>

金沢大学 総務部広報室 張田

Tel：076-264-5024

「REACH KANAZAWA」概要

- 「REACH KANAZAWA」は、ICTを活用した、外国人観光客を対象とする新しいガイドサービスです。
- 「REACH KANAZAWA」では、外国人観光客に対して、本学の日本人学生と外国人留学生がホストとしてガイドを行いながら旅行中の体験を共有することで、より深い地域への理解や感動といった付加価値を提供していきます。
- ガイドとして参加する学生は、実践的な経験を通じ、インバウンドを推進するための高付加価値サービスについて、高い教育効果を得ることができます。また、地域や人の魅力に対する理解を深めることで、地方創生に資する学生の地域定着促進が期待されます。



旅行前 本学の日本人学生と外国人留学生が、石川県の観光資源を海外に発信・誘客します。申し込みのあった外国人観光客には、学生がメールや SNS などを利用して、ツアー内容の確認や観光のアドバイスなどを行います。

旅行中 本学の日本人学生と外国人留学生がペアとなって外国人観光客の通訳と観光地のガイドを行い、友達のように一緒になって旅行を楽しみ、さまざまな体験を共有します。

旅行後 外国人観光客とガイド学生の旅行中のさまざまな体験の共有は、旅行後においても、そのときの思い出を語り合えるような良い関係を築くきっかけになります。



地方における新しいインバウンド対応モデル

訪日外国人旅行者向けガイドサービス

「Reach KANAZAWA」リリース & 説明会

～記録ではなく、思い出となる旅を旅行者とともに～

株式会社日本エージェンシー（取締役社長 林靖生 本社金沢市）は、金沢大学と連携し、金沢の社会や文化にふれたい“外国人留学生”と国際交流をしたい“日本人学生”がペアとなり、金沢を訪れる外国人旅行者を案内するガイドマッチングサービス「Reach KANAZAWA」のサービスを開始します。

政府は、2020年までに訪日外国人を4000万人まで増やす方針を標しており、日本を訪れる外国人旅行者は、今後も増加が予測されています。金沢においても、外国人旅行者は増加傾向にあり、特にその特徴としては、訪日経験が多く、コアな日本ファン層が多く訪れているとの調査報告があります。

Reach
KANAZAWA

▲Reach KANAZAWA ロゴマーク

ガイドブック片手に金沢を旅しても、その一部の顔しか見えません。
金沢を“人”を通して知ると、よそゆきではない金沢の姿が見えてきます。
そんな旅の醍醐味を外国人観光客の皆さんに味わってほしい。
そして、この地を好きになってほしい。
我々の「Reach Kanazawa Project」は、そんな想いから生まれました。



リピーターをうみだすポイントは「ともだち」

有名な観光地を巡る、いわゆる“物見遊山”の旅では、リピーターをうみだすことは困難です。

「Reach KANAZAWA」は、外国人旅行者とガイドが、ともだちになることからツアーがはじまります。旅前にガイドが直接外国人旅行者とメールや SNS などでコンタクトを行い、様々な要望を確認します。その上でツアーコースを柔軟にカスタマイズします。この事前のコミュニケーションにより、待合せ場所で出会った時には従来のツアーとは違い「やっと会えたね!」という状態からツアーがスタートします。

旅中では、名所を単に紹介するのではなく“一緒に楽しむ体験”を提供することで、外国人旅行者・ガイド双方にとって思い出となるローカルトリップを楽しみます。これにより、ツアー終了後も SNS 等で“つながり”がうまれることで、外国人旅行者にとっては『金沢にともだち』が、ガイドにとっては『海外にともだち』がうまれます。

この“ともだち”こそが、将来的な金沢へのリピートにつながる大きな要素となります。

今後の事業展開

今後、ツアーに参加した外国人観光客へのヒアリング・アンケート等による、“生の声”を収集・分析することで、地域のインバウンド対応推進に寄与していきます。その第一弾として、金沢初の民泊ブランド“TABI-NE”ブランドを運営する「こみんぐる」と共同でオリジナルツアーを造成します。

さらに今年度中を目標に、石川県の在留外国人 12,278 人（平成 28 年 12 月末）を対象にガイド募集とガイド研修を行うことで、ツアー催行数とツアーの多様化をはかります。また、地方におけるインバウンド対応モデルとして、順次展開エリアを拡大していく予定です。

各自治体、大学、観光関連事業社との連携を深め、地方創生と観光立国の実現に貢献していきたいと願っています。

5/26 金

Reach
KANAZAWA

説明会 & START UP PARTY

説明会

13:30～14:10(終了予定)

- ご挨拶
- 事業内容説明
- 質疑応答

株式会社日本エージェンシー
専務取締役 竹内 拓也
金沢大学
総務部地域連携推進室長 竹田 裕一郎

説明会会場

金沢学生のまち市民交流館・交流ホール

〒920-0981 金沢市片町 2 丁目 5 番 17 号
TEL 076-255-0162

<http://www4.city.kanazawa.lg.jp/22050/shiminkouryukan/index.html>

プレス向けツアー

14:20～15:30(終了予定)

A コース「日本語勉強ツアー」

B コース「占い&神社」

START UP PARTY

17:30～

会場

スターリット キッチン&バー
TEL : 076-209-5456

〒920-0981 石川県金沢市片町 2 丁目 21-18
The ARCHIPELAGO Katamachi 1F ※玉寿司さんの隣になります。

5/26金 *Reach* KANAZAWA 説明会 & START UP PARTY 参加申込

資料等の準備があるため、お手数ですが下記ご記入いただき、
FAX 076-269-8112 または 担当者宛にメールをいただけますようお願いいたします。

団体名・事業者名				
ご住所				
ご出席者	お名前			
	所属・役職			
	ご連絡先	TEL		
		メール		
ご出席者の人数	(上記の方含め)	計	名	
参加をご希望されるものすべてに○をお付けください。				
説明会	プレス向けツアー	START UP PARTY		

送付先

FAX : 076-269-8112

メール : hnakamura@nippon-ag.co.jp

本件照会先

株式会社 日本エージェンシー 担当 (中村・范)
TEL 076-269-8111