メディアミックスという情報ハブの手法

SNSなどによるコミュニケーションが加速する時代だからこそ、情報発信を確かなものにする必要があります。自らを情報ハブと位置づけ、マスメディアを社会的評価として、ソーシャルメディアを「ロコミ」として活かす、メディアミックスの手法を考えます。情報発信力アップのためのメディアの活用、魅力ある文章力、グローバル展開のスキルを磨きます。

| 開催日時 | 12月5日（木）18：30～20：30 |
| 受講対象 | 高校生から一般 |
| 定員 | 30名 |
| 講師 | 宇野 文夫（先端科学・社会共創推進機構 特任教授） |
| 申込み期限 | 2019/11/27 |